

บทที่ 5

สรุป และข้อเสนอแนะ

5.1 บทสรุปผลโครงการ

โครงการ “การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมระบบจัดการธุรกิจเนื้อหาออนไลน์ ด้านการเล่าเรื่อง กรณีศึกษาการสร้างเนื้อหาบนแพลตฟอร์ม Youtube ช่อง ดำนันทวิทิต” ได้ดำเนินงานจนบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยสามารถพัฒนากลยุทธ์และสร้างการเติบโตให้กับช่องได้อย่างเป็นรูปธรรม ผลการดำเนินงานพิสูจน์ให้เห็นว่าการวางแผนกลยุทธ์ที่อ้างอิงจากแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง สามารถสร้างความสำเร็จให้กับธุรกิจเนื้อหาออนไลน์ในยุคดิจิทัลได้จริง ความสำเร็จหลักของโครงการมาจากการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ YouTube Shorts เพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้าง ซึ่งส่งผลให้ช่องสามารถสร้าง ยอดการรับชมรวมได้สูงถึง 99,211 ครั้ง และสร้าง ฐานผู้ติดตามได้ถึง 1,118 คน ซึ่งบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัด (KPI) ที่ตั้งไว้ นอกจากนี้ การนำแนวคิด YouTube SEO มาปรับใช้ยังช่วยให้ช่องสามารถเข้าถึงผู้ชมแบบ Organic ผ่าน การค้นหบบน YouTube ได้ถึง 10.3% ซึ่งถือเป็นรากฐานที่สำคัญในการเติบโตอย่างยั่งยืน ในด้านเนื้อหา พบว่ากลยุทธ์ การเล่าเรื่อง (Storytelling) โดยเฉพาะในรูปแบบ “การจัดอันดับ (Listicle)” สามารถสร้างการมีส่วนร่วมจากผู้ชมได้สูงสุด ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความต้องการของตลาดคอนเทนต์ประเภทสาระบันเทิง (Edutainment) ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย Gen Z และ Millennial ได้สำเร็จ โดยสรุป โครงการนี้ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการจัดการธุรกิจเนื้อหาออนไลน์ และสามารถใช้เป็นกรณีศึกษาสำหรับผู้สนใจสร้างช่อง YouTube ในแนวทางเดียวกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.2 ปัญหา และอุปสรรคของโครงการ

5.2.1 อัลกอริทึมของ Youtube (YouTube Algorithm) โครงการนี้มีอัตราความสำเร็จสูงในการเข้าถึงผู้ชมแบบ Organic ผ่านกลไกของแพลตฟอร์ม (Shorts, Suggested Videos) ซึ่งหมายความว่าความสำเร็จของช่องมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง หากเกิดการเปลี่ยนแปลง Algorithm หรือ นโยบายของ Youtube โดยที่ผู้จัดทำไม่มีอำนาจในการควบคุม (External Factor Risk)

5.2.2 การผลิตเนื้อหาจำเป็นต้องใช้สื่อประกอบ เช่น เพลง, เสียงเอฟเฟกต์ หรือฟุตเทจทางประวัติศาสตร์ ซึ่งมีความเสี่ยงสูงที่จะเกิดปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ได้ในอนาคต แม้จะพยายามเลือกใช้สื่อที่ปลอดลิขสิทธิ์หรืออยู่ภายใต้หลักการ Fair Use แล้วก็ตาม แต่ยังคงเป็นอุปสรรคที่ต้องใช้ความระมัดระวังอย่างสูงในทุกขั้นตอนการ

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ควรมีการศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการสร้างรายได้รูปแบบอื่นสำหรับช่องประเภทเล่าเรื่อง เช่น ระบบสมาชิก (YouTube Membership), การขายสินค้าที่ระลึก (Merchandise), หรือการรับเงินสนับสนุนโดยตรงจากผู้ชม (Donation)

5.3.2 ควรทดลองสร้างเนื้อหาในรูปแบบอื่นเพื่อสร้างความแปลกใหม่และรักษาความสนใจของผู้ชม เช่น การทำ Live สดถาม-ตอบ, การร่วมมือกับช่องอื่น (Collaboration), หรือการทำวิดีโอวิเคราะห์เชิงลึกในประเด็นที่ผู้ชมสนใจเป็นพิเศษ

5.3.3 ควรให้ความสำคัญกับการผลิตวิดีโอตัวเต็มที่มีคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นรูปแบบ “การจัดอันดับ (Listicle)” ซึ่งพิสูจน์แล้วว่าได้ผลดี เพื่อเปลี่ยนผู้ชมจาก Shorts Feed ให้กลายเป็นผู้ติดตามและแฟนประจำของช่อง